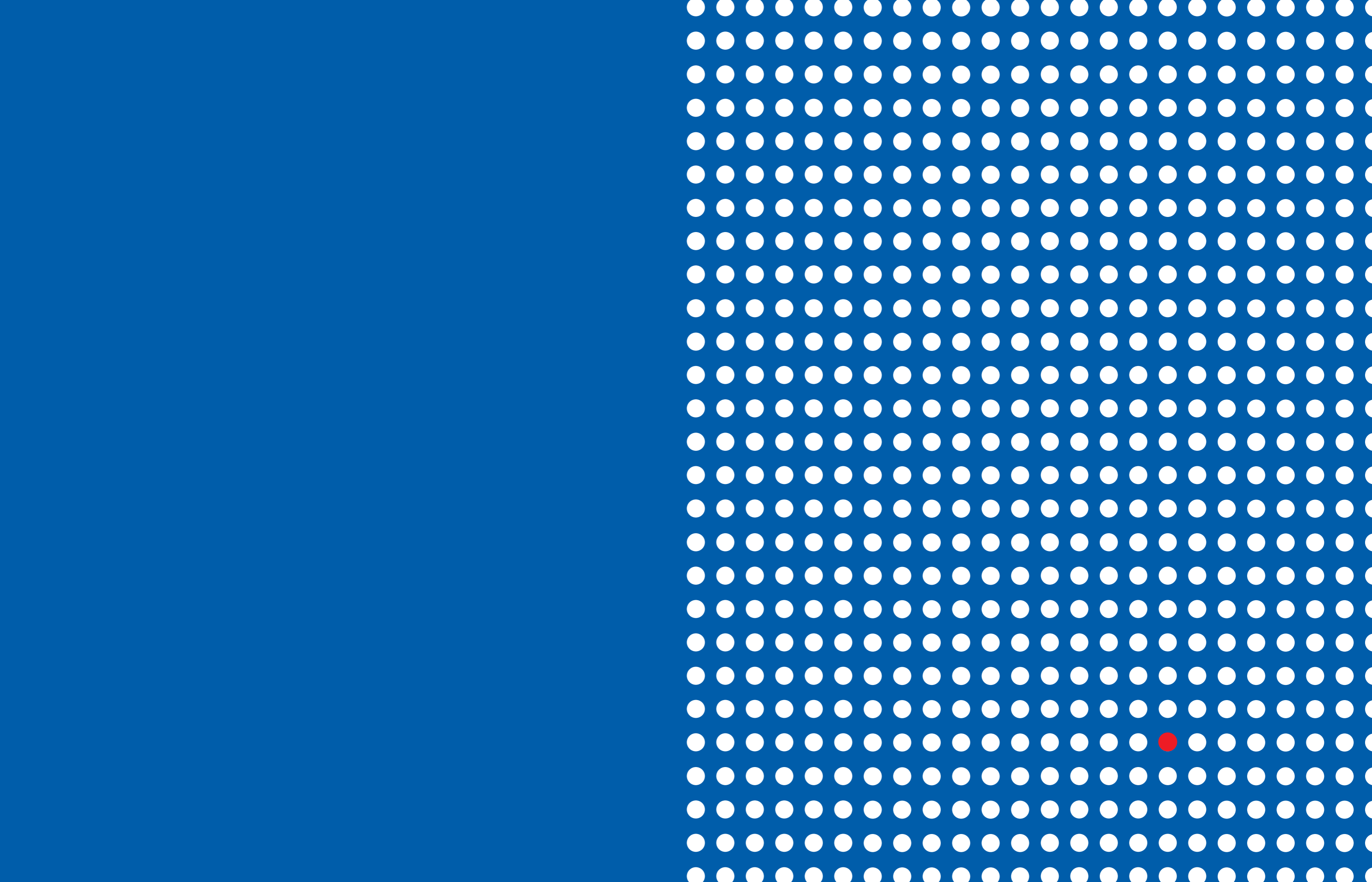


BILANCIO SOCIALE D'IMPATTO 2015-2018





Indice



FONDAZIONE G. TALIERCIO	6
PRESENTAZIONE	8
INTRODUZIONE	10
NOTA METODOLOGICA	12

IDENTITÀ E CONSISTENZA	16
------------------------	----

STAKEHOLDER	30
-------------	----

VALORI E IMPATTI	36
Affidabilità	38
Innovazione	44
Trasparenza	52
Efficienza	56
Responsabilità sociale	64

Fondazione Giuseppe Taliercio



La Fondazione Giuseppe Taliercio è stata costituita nel 1997 e riconosciuta giuridicamente dal Ministero del Lavoro nell'aprile del 1998, su iniziativa di Confindustria e Fndai (oggi Federmanager) con l'obiettivo di promuovere la diffusione della cultura e della formazione manageriale in Italia, per rispondere alle sfide poste ad imprese e manager dalla competizione globale, l'innovazione tecnologica e la complessità sociale.

La Fondazione si caratterizza sin dall'inizio per l'adozione di un approccio integrato, realizzando iniziative di studio ed analisi sui fabbisogni di dirigenti ed imprese e sulla qualità dell'offerta formativa e avviando iniziative di formazione manageriale. Con questo focus, la Fondazione Taliercio, divenuta poi nel 2002 Fondirigenti, ha continuato ad operare a livello nazionale, forte del supporto delle organizzazioni dei soci promotori Confindustria e Federmanager, affinando strumenti e processi, dialogando con il territorio e con i sistemi associativi, individuando nuovi ambiti di intervento, non solo come supporto, ma anche come promotore ed anticipatore delle innovazioni. Un impegno che si è dispiegato oltre i tecnicismi propri della formazione, con un occhio all'interpretazione delle dinamiche in atto, in una prospettiva di lungo periodo, aiutando a far emergere una domanda complessa ed articolata di sostegno allo sviluppo professionale dei dirigenti, in linea con l'evoluzione del sistema economico ed imprenditoriale del Paese.

La Fondazione è stata intitolata a Giuseppe Taliercio, Direttore dello Stabilimento Petrolchimico Montedison di Porto Marghera, e Vicepresidente dell'Associazione Industriali di Venezia, rapito il 20 maggio 1981 dalle Brigate Rosse, e ucciso dopo 47 giorni di sequestro.

Giuseppe Taliercio credeva profondamente nello strumento associativo e nel dialogo fra le Parti sociali, nella convinzione che solo dal dialogo potesse nascere una ragionevole prospettiva di crescita, tanto nella "sua" fabbrica quanto nella società. Dedicare a Giuseppe Taliercio la Fondazione promossa da rappresentanti delle imprese e dei dirigenti italiani è apparso dunque del tutto naturale, data la corrispondenza tra il suo pensiero, il suo agire professionale e la mission dell'istituzione.

Il 23 maggio 2002 Confindustria e Federmanager siglano un Accordo che pone le condizioni per la costituzione di un Fondo per la formazione continua dirigenziale che, senza alcuna soluzione di continuità, dovrà essere la naturale evoluzione della già esistente Fondazione "Giuseppe Taliercio", mutuandone finalità e patrimonio culturale. All'interno di tale Accordo si concretizza l'idea di destinare una quota crescente del contributo dello 0,30%, versato dalle imprese all'Inps, per contrastare la disoccupazione involontaria, in favore di iniziative di formazione continua gestite direttamente dalle imprese, creando così le condizioni per la trasformazione della Fondazione in Fondo paritetico interprofessionale. Nasce così Fondirigenti.

Le peculiarità intrinseche nella genesi della Fondazione Taliercio costituiranno negli anni successivi un fattore dirimente e per certi versi di differenziazione di Fondirigenti rispetto agli altri Fondi bilaterali omologhi, rendendone più ampio lo spettro di azione e informandone le traiettorie evolutive.



Il primo Bilancio Sociale d'Impatto di Fondirigenti, predisposto al termine della consiliaura 2015-2018, fornisce una rappresentazione di sintesi del contributo della nostra Fondazione alla managerizzazione del Paese. Il lavoro parte dai nostri valori di riferimento per declinare per ciascuno di essi i ritorni sulle diverse tipologie di stakeholder.

La fotografia che emerge dal Bilancio delinea i risultati positivi dell'azione del Fondo e testimonia lo sforzo costante di coinvolgere i vari interlocutori puntando all'ascolto delle esigenze reali. Questo aspetto, unito all'attenzione, alla qualità e all'innovazione, ha consentito di realizzare importanti impatti per i nostri aderenti e, più in generale, per il Paese.

I benefici tangibili della nostra azione misurati nel Bilancio, oltre a confermare la bontà delle scelte strategiche effettuate dai nostri soci, Confindustria e Federmanager nell'ambito del Comitato Promotore, dimostrano una gestione attenta e oculata che, nonostante il crescente peso burocratico a cui il nostro Fondo è stato sottoposto, è riuscita a garantire elevati livelli di performance e soddisfazione degli stakeholder.

Faremo tesoro delle indicazioni emerse da questa prima rilevazione per programmare le future attività, certi che solo attraverso la valutazione costante del proprio operato si possa essere realmente in grado di contribuire alla crescita delle persone e delle organizzazioni.



Carlo Poledrini
Presidente Fondirigenti

Presentazione



Introduzione



La redazione del Bilancio Sociale d'Impatto rappresenta per la nostra organizzazione un'eccellente occasione di riflessione sui reali ritorni delle iniziative realizzate in questi anni.

Anni caratterizzati da alcuni shock, vedi l'applicazione delle normative sugli appalti pubblici e il conseguente peso sulla gestione, ai quali Fondirigenti ha risposto dimostrando elevate capacità reattive e costruttive.

Non solo siamo riusciti a incrementare le nostre performance rispetto ai periodi precedenti, in termini di risorse erogate e aziende coinvolte, ma abbiamo investito con lungimiranza su strategie vincenti, come Industria 4.0, offrendo per primi tra i fondi alle nostre imprese e ai loro manager strumenti per gestire la transizione dall'analogico al digitale.

Alcune nostre unicità, come le iniziative strategiche realizzate in collaborazione con i soci sui territori, e l'attenzione costante alla diffusione della cultura manageriale grazie alle attività di ricerca e analisi del fabbisogno, ci consentono di essere un partner valido per la competitività delle imprese e l'occupabilità dei dirigenti.

Siamo anche il primo Fondo interprofessionale ad avere un Bilancio Sociale d'Impatto. Questo, oltre ad essere motivo di orgoglio, ci spinge al miglioramento continuo, certi come siamo che l'azione associativa della quale siamo espressione, rappresenti uno degli asset collettivi più fecondi per chi come noi ha a cuore lo sviluppo e il benessere del Paese.

I risultati illustrati nel Bilancio d'Impatto ci consentono di documentare dati alla mano la concretezza delle nostre iniziative e ci spronano ad un'intensa attività di verifica e programmazione i cui frutti ci auguriamo possano essere sempre maggiori negli anni a venire.

Costanza Patti
Direttore Generale Fondirigenti





Nota Metodologica



Con il Bilancio Sociale d'Impatto (BSI) Fondirigenti intende dare evidenza dell'impatto della propria azione sui vari stakeholder, al termine dell'attuale consiliatura. Il modello del presente bilancio sarà replicato anche in futuro, nell'ottica della trasparenza nella gestione del Fondo.

Il periodo oggetto di analisi va da gennaio 2015 a giugno 2018. Il BSI di Fondirigenti si ispira a principi e standard nazionali ed internazionali come le Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit dell'Agenzia per le organizzazioni non lucrative di utilità sociale del Ministero del Lavoro e le Linee guida Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento predisposte dalla Human Foundation.

Il documento è articolato in diverse sezioni che, partendo da una mappatura dei principali stakeholder di Fondirigenti, analizzano i risultati di dettaglio delle diverse attività e giungono a quantificare i ritorni degli investimenti effettuati nel periodo in esame.

Il Gruppo di Lavoro che ha curato l'elaborazione del BSI è composto da Giorgio Neglia (coordinatore), Domenico Barone, Francesca Jacovacci, Marco Giambattista, Raffaella Maccherani e Luca Pacciani.

Giorgio Neglia
Responsabile Studi e Ricerche Fondirigenti



A top-down view of a light-colored wooden surface with a prominent grain pattern. Scattered across the surface are numerous small, square wooden blocks. Most of these blocks are a natural, light wood color. One block, located in the lower-left quadrant of the image, is painted a vibrant red, making it stand out from the rest. The blocks are arranged in a somewhat random pattern, with some clustered together and others more isolated.

Identità e
consistenza

1998

La **Fondazione** acquisisce **PERSONALITÀ GIURIDICA** ed opera principalmente per la **promozione** della **formazione manageriale** e come **ente** di **ricerca** e analisi sui **fabbisogni formativi** dei dirigenti e delle imprese

2003

Fondirigenti diventa **FONDO INTERPROFESSIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA** dei dirigenti utilizzando la quota dello 0,30% del monte salari nazionale versato dalle imprese per la formazione del management

2006

Fondirigenti viene autorizzata dal **Ministero del Lavoro** ad operare anche come **AGENZIA DEL LAVORO** per l'**intermediazione** di lavoro manageriale per **dirigenti disoccupati**

2015

NUOVA CONSILIATURA.

Inizio rilevazioni Bilancio d'Impatto Fondirigenti

2017

Fondirigenti, dopo aver stanziato dal 2004 oltre **240 milioni**, chiude il biennio 2016-2017 investendo **€ 54 MLN SULLA FORMAZIONE** manageriale, di cui circa **€ 20 mln** sul tema **Industria 4.0**

2019

Fondirigenti “G. Taliercio”, promossa da Confindustria e Federmanager, è una fondazione che finanzia la formazione dei dirigenti e promuove la cultura manageriale.

Vision

Contribuire ad
ACCRESCERE
la **DOTAZIONE**
MANAGERIALE delle
imprese italiane finanziando
PERCORSI FORMATIVI su
misura per le esigenze di ogni
azienda con particolare
attenzione alle PMI

&

Mission

Rappresentare
il **MOTORE**
DI SVILUPPO
dell'**INNOVAZIONE** e della
COMPETITIVITÀ ed essere
ricosciuto come tale dagli
aderenti e dalle istituzioni

Valori Fondanti

ai quali sono
ispirate tutte le
nostre iniziative e
sui quali misurare
costantemente i
risultati ottenuti

Identità e consistenza

Affidabilità

INNOVAZIONE

TRASPARENZA

EFFICIENZA

**Responsabilità
Sociale**

Governance

La Governance è garantita dai rappresentanti dei Soci promotori nel Comitato Promotore e nel Consiglio di Amministrazione di Fondirigenti.

COMPONENTI DEGLI ORGANI ATTUALMENTE IN CARICA

- Il Comitato Promotore, che definisce le linee strategiche del Fondo, è composto da **Giovanni Brugnoli, Mario Cardoni, Stefano Cuzzilla, Renato Fontana, Marco Gay, Carlo Robiglio.**
- Il Consiglio di Amministrazione è composto da **Marco Bertolina, Giancarlo Vincenzo Coccia** (Vice Presidente), **Giuseppe Gherzi, Mauro Marchi, Carlo Poledrini** (Presidente), **Alessandro Scarabelli.**
- Il Collegio dei Sindaci è composto da **Tommaso Moro** (Presidente), **Roberto Nobilio, Marco Tani.**
- Il Direttore generale è **Costanza Patti.**

Nel triennio 2015-2018 hanno altresì fatto parte del Comitato Promotore: Marianna Sonvico, Marzio Boscarol, Alberto Baban e Antonella Mansi; del Consiglio di Amministrazione: Michele Angelo Verna; del Collegio dei Sindaci: Elena De Carlo; Direttore: Pietro Fiorentino.

Struttura

Tipologie contrattuali

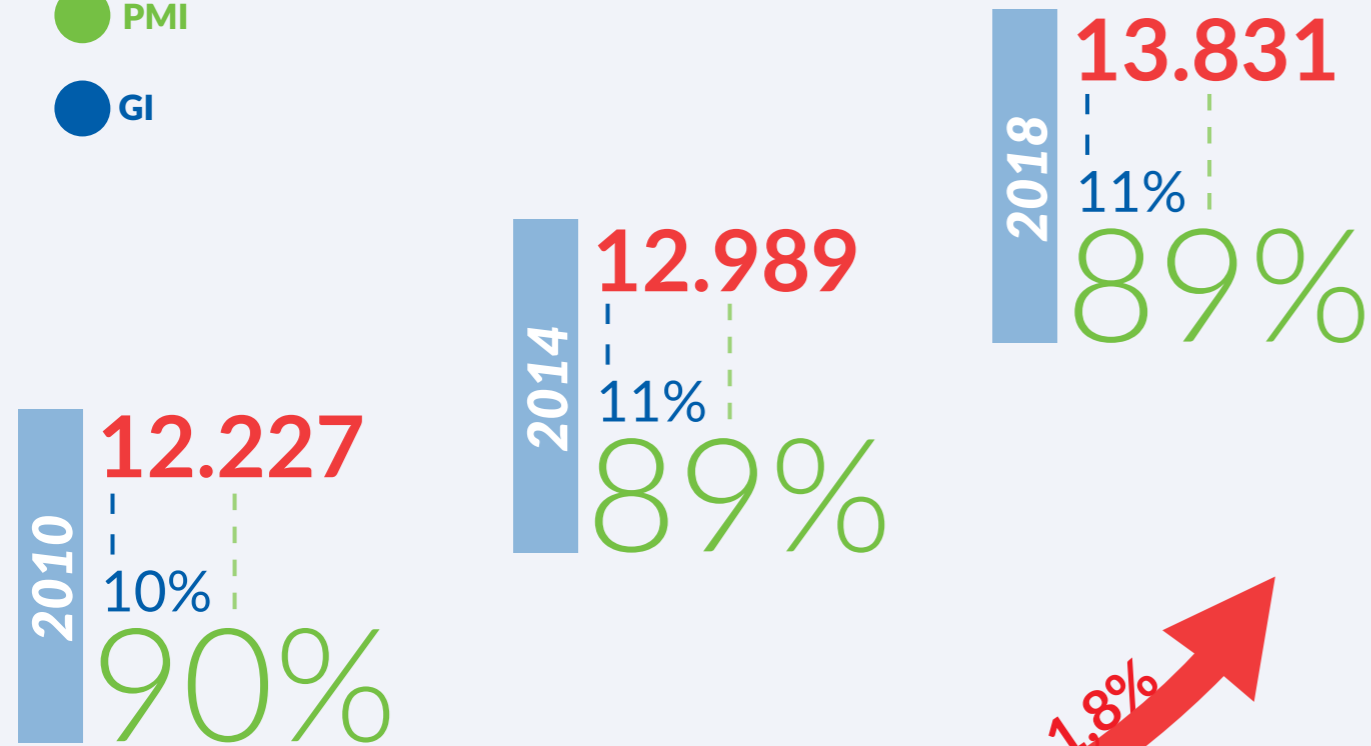
Identità e consistenza



Aziende e dirigenti aderenti

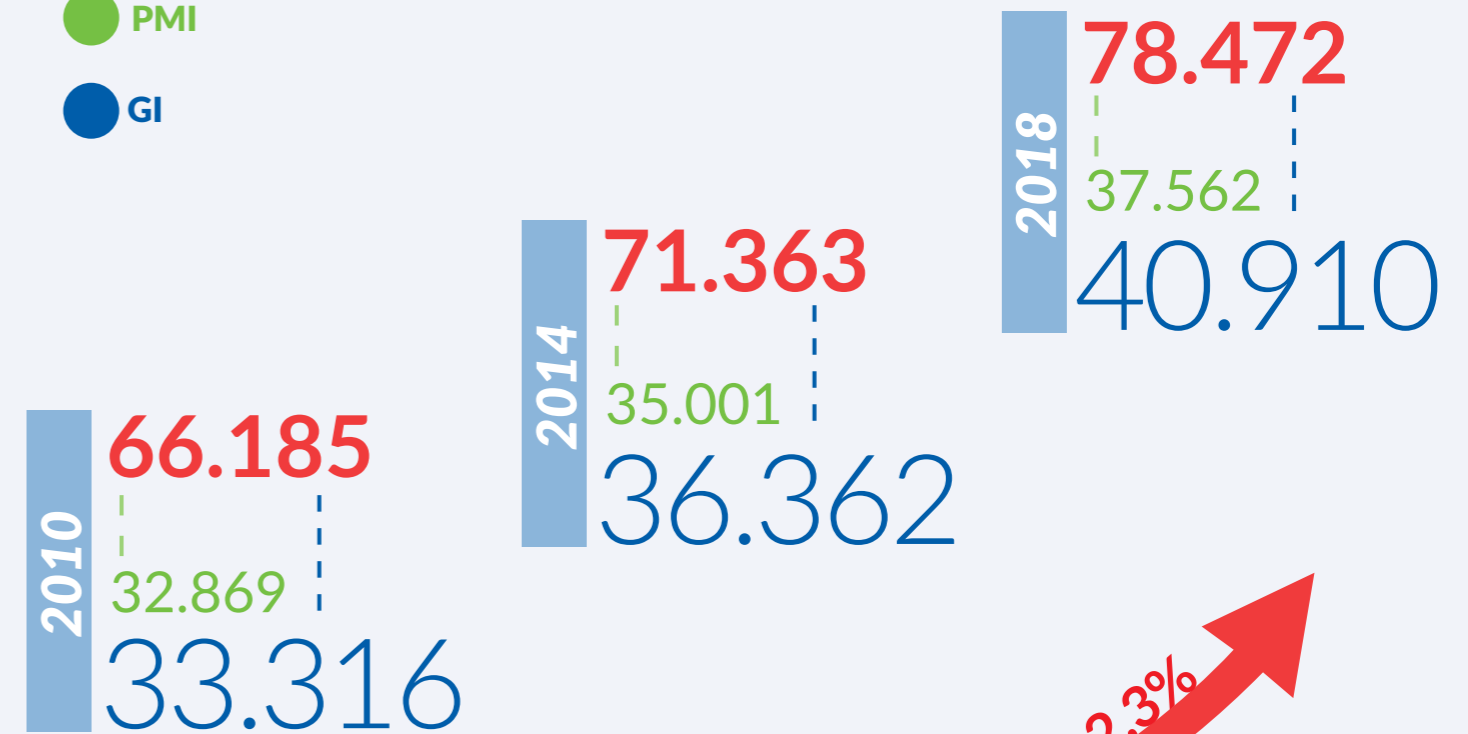
AZIENDE ADERENTI PMI E GI

- PMI
- GI



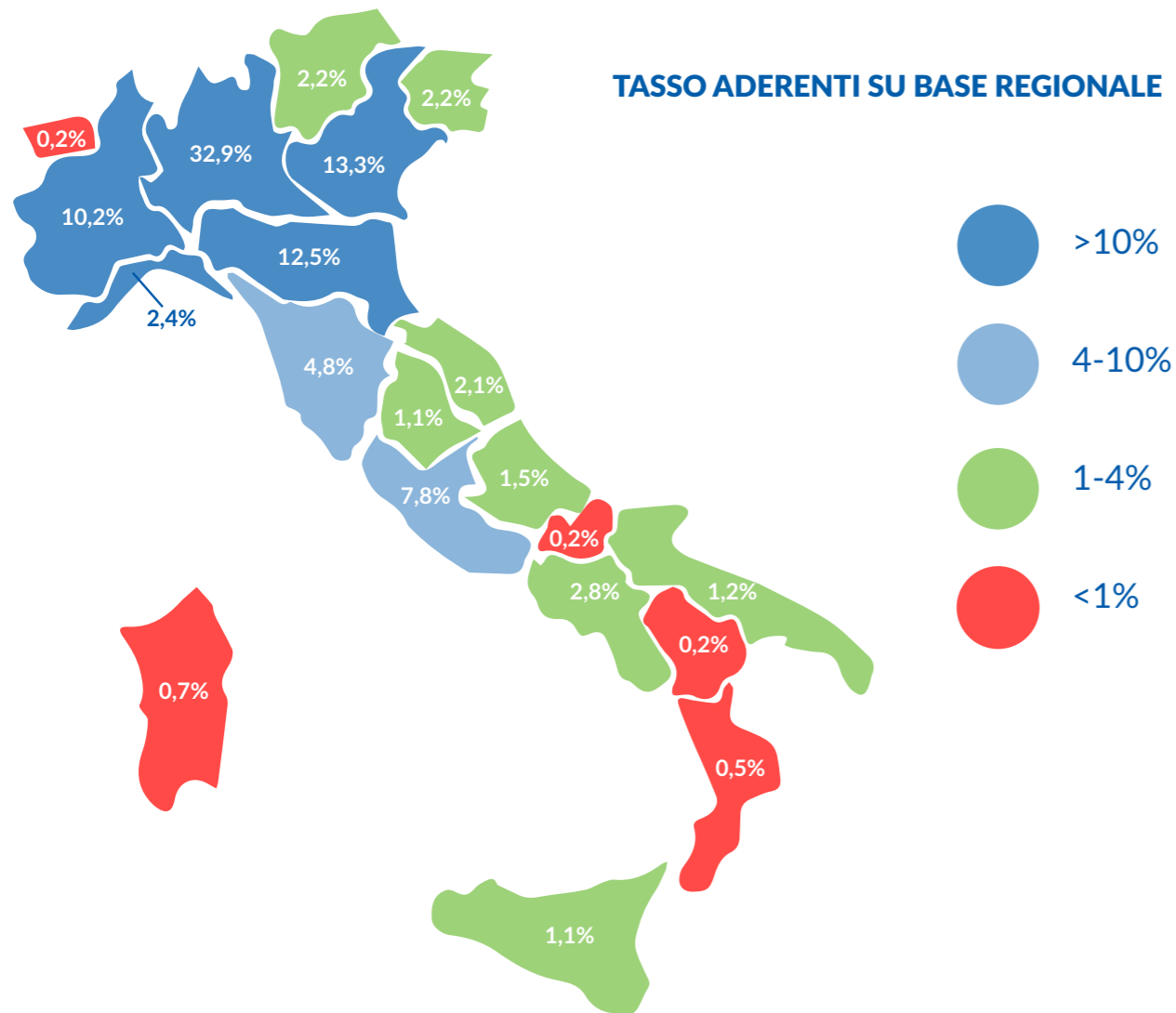
DIRIGENTI ADERENTI

- PMI
- GI



Fondirigenti è il più grande fondo interprofessionale italiano per la formazione continua dei dirigenti con una quota di mercato pari al 75%

Ripartizione geografica aderenti



La ripartizione rispecchia la densità industriale del Paese

Bisogni a cui rispondere

Managerializzazione

Innovazione

PRODUTTIVITÀ

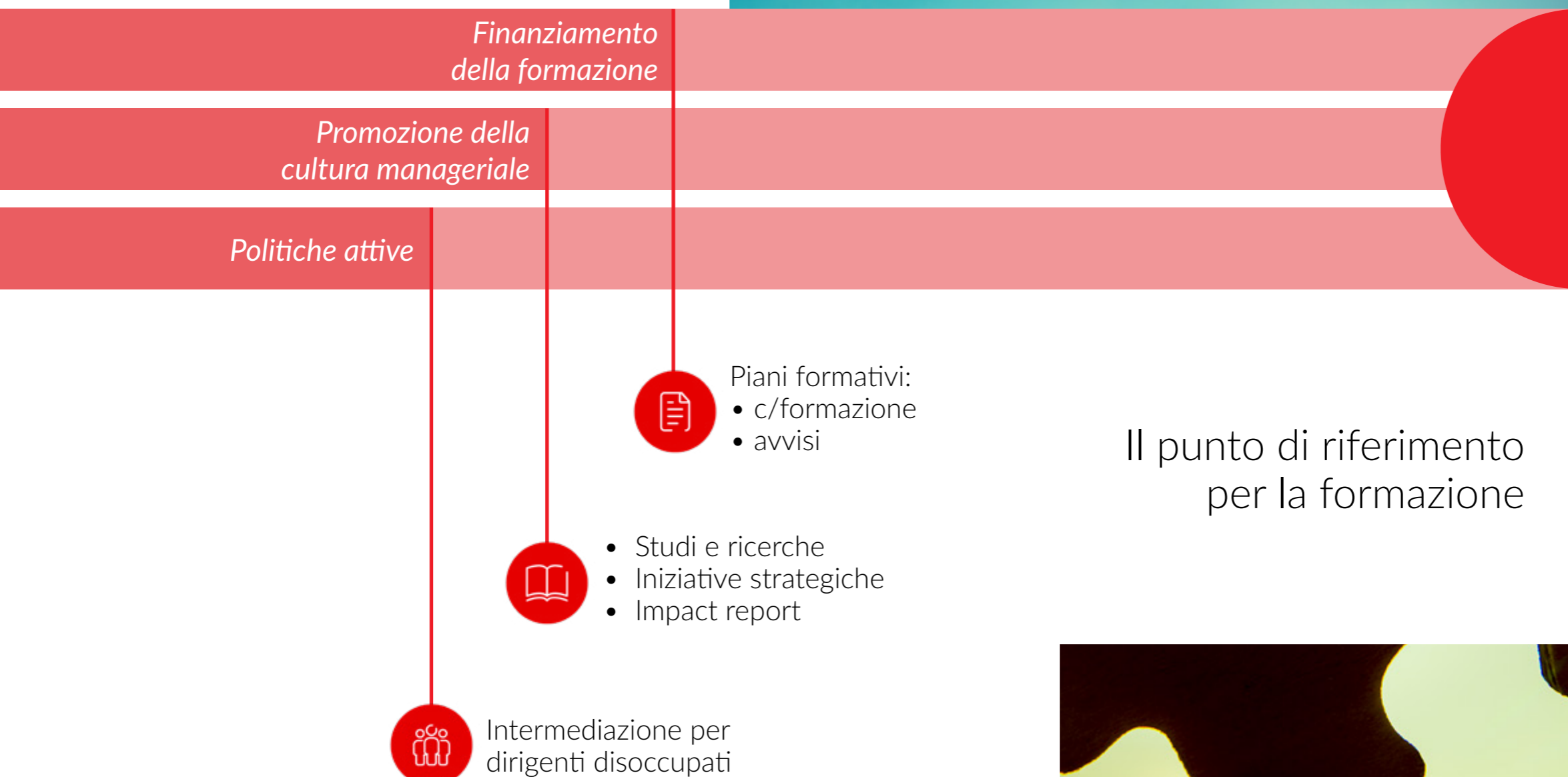
Leadership

Occupabilità

CRESCITA

Competitività

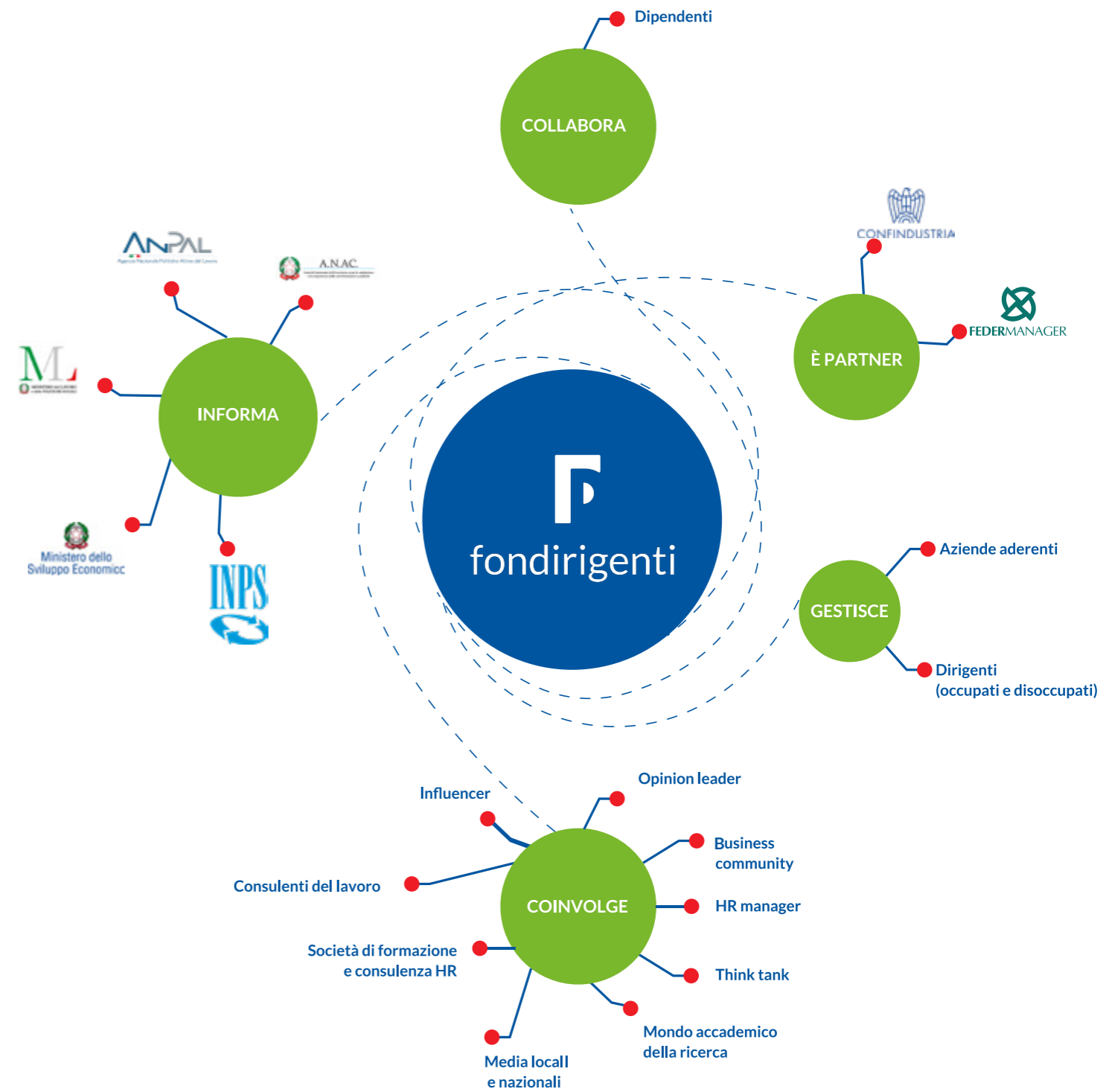
Value proposition



Il punto di riferimento per la formazione

A close-up photograph of colorful wooden blocks and a wooden pushpin on a white background. The blocks are in various colors including orange, blue, yellow, purple, green, and red. A wooden pushpin is stuck into a purple block. The background is a plain white surface.

Stakeholder



INFORMA

Obiettivi

- Offrire informazioni adeguate e trasparenti sull'andamento delle attività del Fondo

Attività

- Monitoraggio ANPAL
- Bilancio d'esercizio certificato da società di revisione
- Registro nazionale aiuti di stato (MISE)
- Procedure ANAC per appalti
- Procedure GDPR

Numeri

- 7 Relazioni di monitoraggio
- 4 Bilanci di esercizio
- Record inseriti nel Registro nazionale 1.409 per 18,1 mln
- 78 gare per acquisto di servizi e forniture

COINVOLVE

Obiettivi

- Contribuire alla diffusione della cultura manageriale attraverso il coinvolgimento dei membri della business community, del mondo della ricerca e dei media.

Attività

- Iniziative strategiche
- Informazione sul web e sui social media
- Eventi e incontri sul territorio
- Pubblicazioni

Numeri

- 2,7 milioni di Euro e 21 iniziative strategiche
- Avvio dei canali social Facebook e LinkedIn (nei primi 6 mesi, 1500 follower; 70mila utenti raggiunti, 100mila visite pagina Facebook)
- Oltre 50 incontri su tutto il territorio italiano

GESTISCE

Obiettivi

- Offrire occasioni per lo sviluppo del capitale umano
- Promuovere la managerializzazione
- Contribuire alla competitività aziendale
- Favorire l'occupabilità dei dirigenti

Attività

- Finanziamento dei piani formativi condivisi (c/formazione e avvisi)
- Iniziative strategiche
- Survey periodiche
- Comunicazione e social media
- Agenzia del lavoro per dirigenti involontariamente disoccupati

Numeri

- 8.250 piani formativi approvati
- 21 iniziative strategiche
- 100 mln di Euro finanziamenti approvati
- 45.700 Dirigenti e 8.300 aziende coinvolti
- 700 cv nel database dell'Agenzia del lavoro
- 2,3 mln di Euro in avvisi per disoccupati

È PARTNER

Obiettivi

- Essere strumento operativo a disposizione dei soci Confindustria e Federmanager per contribuire alla crescita delle manager e delle aziende

Attività

- Riunioni periodiche organi statutari (Comitato Promotore e Consiglio di Amministrazione)
- Documenti di sintesi dei risultati delle attività di finanziamento

Numeri

- 73 riunioni organi statutari nel periodo
- Più di 50 incontri ed eventi sul territorio, organizzati in collaborazione con le associazioni dei soci, che hanno coinvolto oltre 5mila tra manager e imprese

COLLABORA

Obiettivi

- Contribuire al benessere, alla crescita e alla responsabilizzazione dei collaboratori

Attività

- Welfare aziendale
- Formazione interna
- Modello organizzativo
- Sistema informativo

Risultati

- Iniziative formative ad hoc e in house su: GDPR, Sicurezza, Project Management, Flussi documentali, Comunicazione e Marketing
- Funzionigramma e organigramma con maggiori responsabilità e specializzazione
- Indagine di clima "senza rischi"
- Coperture sanitarie integrative

A close-up photograph of a hand holding a wooden pyramid. The pyramid is made of three stacked wooden blocks with a visible grain. The background is a bright, hazy sunset sky with soft clouds. The lighting is warm and golden, creating a serene atmosphere. The text 'Valori e impatti' is overlaid on the right side of the image in a blue, sans-serif font.

Valori e impatti



Affidabilità

Essere affidabili significa “offrire garanzie di serietà e di rispondenza alle attese dei nostri stakeholder”.

ATTIVITÀ SUI PIANI FORMATIVI: *rispetto procedure e performance*

Lo scrupoloso rispetto delle procedure da parte del Fondo è garanzia per le aziende aderenti, i soci promotori e gli organi di controllo.

Nonostante il progressivo aumento delle procedure di evidenza pubblica applicate nella gestione, il Fondo è riuscito a preservare le sue caratteristiche distintive di flessibilità e attenzione alle esigenze degli utenti, completando oltre 32mila istruttorie (tra avvisi, conto formazione e visite in itinere).

VISITE IN ITINERE: *qualità e supporto*

La struttura del Fondo svolge un'intensa attività di audit sui piani formativi approvati attraverso le visite in itinere. Le visite sono un momento importante non solo di verifica ma anche di affiancamento delle aziende al fine di garantire la buona riuscita delle iniziative, nel rispetto delle procedure.

Le attività realizzate per il finanziamento dei Piani formativi

Le visite in itinere: il costante **investimento** del Fondo nell'audit aziendale per finalizzare i controlli al miglioramento della **qualità**

AVVISI



32.000
ISTRUTTORIE

VISITE IN ITINERE



100 mln
FINANZIAMENTI

CONTO FORMAZIONE

1/2015 1/2016 3/2016 1/2017 2/2018 TOTALE

Visite	79	100	40	22	42	286
Tempi (mesi)	4	4	1,5	1,5	2	13

OBIETTIVI:

- valutare l'andamento delle attività
- approfondire il legame tra formazione, innovazione e competitività
- incentivare la fidelizzazione agli strumenti di finanziamento del Fondo
- raccogliere informazioni in merito all'offerta formativa
- rispondere agli obblighi connessi al sistema di controllo e monitoraggio del MLPS

22 VISITE AZIENDALI IN MEDIA AL MESE

Risultati del triennio 2015-2018

100 MLN 
**FINANZIAMENTI
APPROVATI**

8.300 
**IMPRESE
COINVOLTE**

58 MLN 
**CO-
FINANZIAMENTI**

8.500 
**PIANI
FORMATIVI**

45.000 
**DIRIGENTI
FORMATI**





Innovazione

Essere innovativi significa “contribuire allo sviluppo delle competenze dei manager e della competitività delle imprese per far fronte alle sfide della trasformazione digitale”.

AVVISI

promozione della domanda di formazione

- Grazie agli avvisi su tematiche mirate a favorire l'innovazione delle prassi manageriali e delle organizzazioni, Fondirigenti contribuisce a promuovere la domanda di formazione per l'innovazione.
- Su Industria 4.0 il Fondo ha investito nell'ultimo triennio oltre 27 milioni di Euro con 1.500 piani formativi approvati. Fondirigenti è stato il primo Fondo a stanziare risorse specificatamente dedicate a Industria 4.0.

INIZIATIVE STRATEGICHE

dialogo, analisi e sensibilizzazione

- Nascono da un dialogo costante sui fabbisogni insieme ai soci sui territori/settori. Sono finalizzate a stimolare la transizione dall'analogico al digitale e a rafforzare i legami tra education e impresa.
- Fondirigenti è l'unico fondo interprofessionale ad offrire questo tipo di servizio.
- Con le iniziative strategiche è possibile avere indicazioni sui fabbisogni, contribuire a sensibilizzare i territori/settori sulle priorità dello sviluppo.
- Grazie alle iniziative strategiche si è rafforzato il dialogo tra i sistemi di rappresentanza dei Soci (Confindustria e Federmanager).

Avvisi su Industry 4.0

INDUSTRY 4.0

**MOLTIPLICATORI
INVESTIMENTI:
180%**



3.500 Dirigenti coinvolti



€ 27 Mln destinati ad Industria 4.0



250.000 ore di formazione



1.500 piani formativi approvati

ASSET



Big data



Cybersecurity



Digital marketing



Process automation

Le iniziative strategiche i numeri

**3 milioni
DI EURO**

**5.5 mesi
DURATA MEDIA**

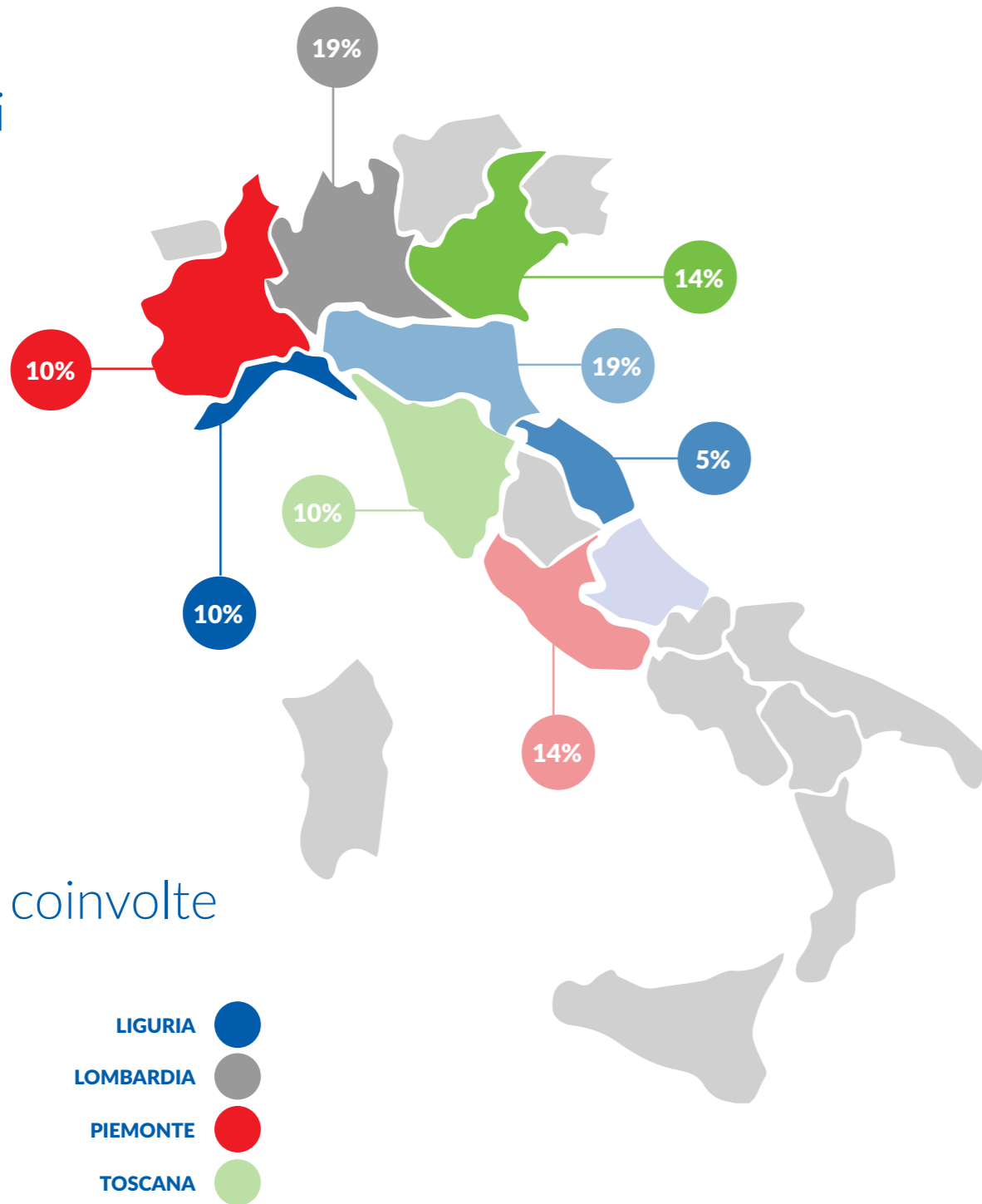
**10 regioni
COINVOLTE**

**570 aziende
COINVOLTE**

**480 dirigenti
COINVOLTI**

21 progetti

Progetti

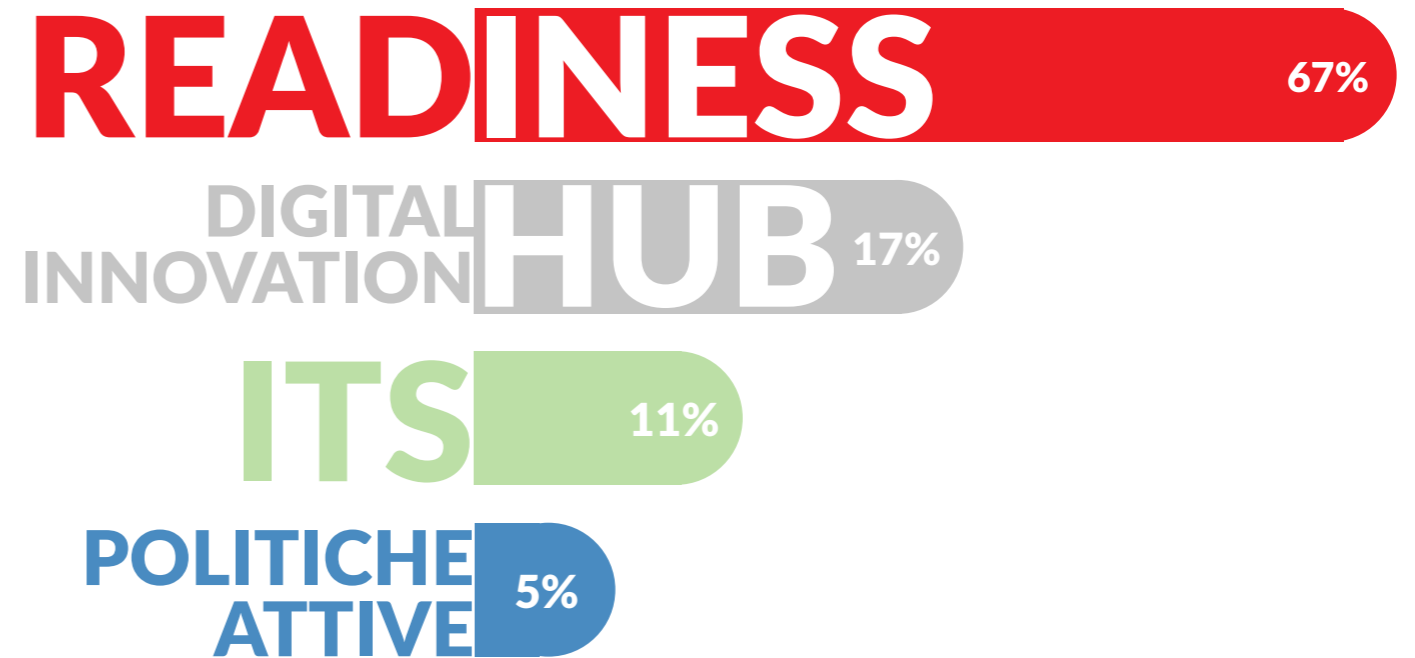


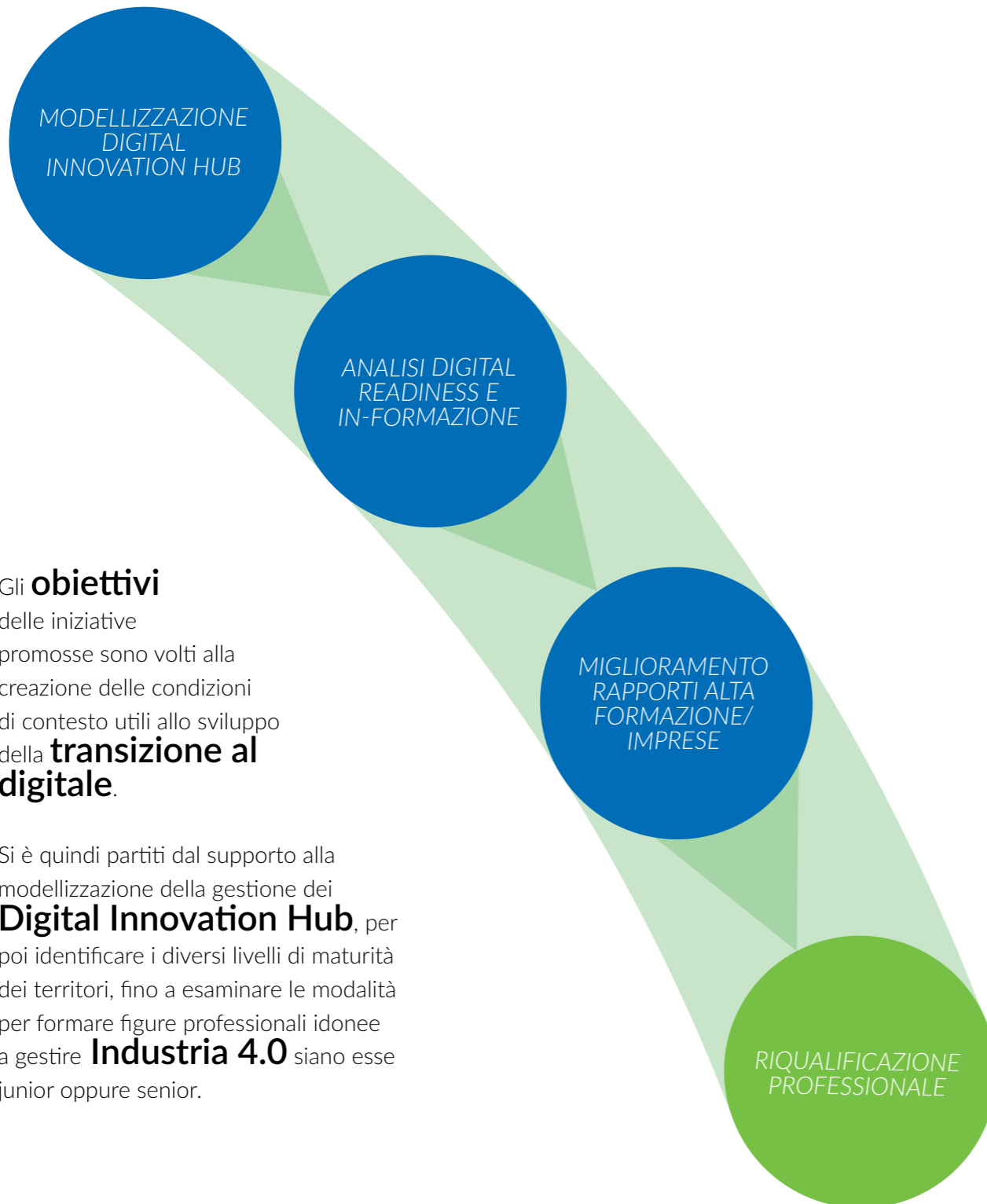
Regioni coinvolte



Larga parte dei progetti si è concentrata sull'analisi della readiness dei territori/settori e sulle conseguenti azioni di sensibilizzazione e informazione.

Importante anche il supporto dato alla modellizzazione dei Digital Innovation Hub.





Gli **obiettivi** delle iniziative promosse sono volti alla creazione delle condizioni di contesto utili allo sviluppo della **transizione al digitale**.

Si è quindi partiti dal supporto alla modellizzazione della gestione dei **Digital Innovation Hub**, per poi identificare i diversi livelli di maturità dei territori, fino a esaminare le modalità per formare figure professionali idonee a gestire **Industria 4.0** siano esse junior oppure senior.

Incremento livello di AWARENESS delle imprese sui temi di INDUSTRY 4.0

Definizione dei FABBISOGNI DI SVILUPPO delle imprese

Sperimentazioni di SOLUZIONI INNOVATIVE per impostare piani formativi futuri

Supporto all'avvio dei DIGITAL INNOVATION HUB

Trasparenza

Essere trasparenti significa “assicurare adeguata informazione sulle attività a tutti gli stakeholder nel rispetto delle previsioni normative e statutarie”.

INFORMAZIONE *documentazione e impatti*

- Anche attraverso la pubblicazione dei principali dati e informazioni sulla propria attività sul web, Fondirigenti rende disponibili le informazioni in merito alle attività svolte e ai risultati ottenuti, con una particolare attenzione alla valorizzazione degli impatti (Impact Report e Bilancio Sociale d’Impatto).
- Il bilancio di esercizio del Fondo è certificato da una società indipendente. Ciò assicura imparzialità nelle valutazioni sull’andamento della gestione.

GARE E AFFIDAMENTI *qualità e terzietà*

- Fondirigenti nelle procedure di gara necessarie per l’acquisto di beni e servizi, nonché per la valutazione dei piani formativi con avvisi, si serve di apposite commissioni di valutazione esterne, composte da professionisti qualificati e indipendenti.

CODICE ETICO, MODELLO 231 E ORGANISMO DI VIGILANZA *compliance*

- Fondirigenti è dotato di un codice etico i cui principi sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e costituiscono un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo. Il Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, gestione e controllo adottato da Fondirigenti.

A seguito del crescente peso delle procedure, rese necessarie dalle nuove norme, i relativi oneri per la “burocrazia” sono più che raddoppiati dal 2015 al 2018.

I costi della burocrazia

2015 2016 2017 1° semestre 2018

GARE D'APPALTO

Oneri per commissioni	11.000	-	38.000	30.000
Spese e consulenze legali (legale, 231, odv, privacy, dpo)	48.000	45.000	51.000	100.000
Costi personale dedicato	103.000	148.000	162.000	220.000

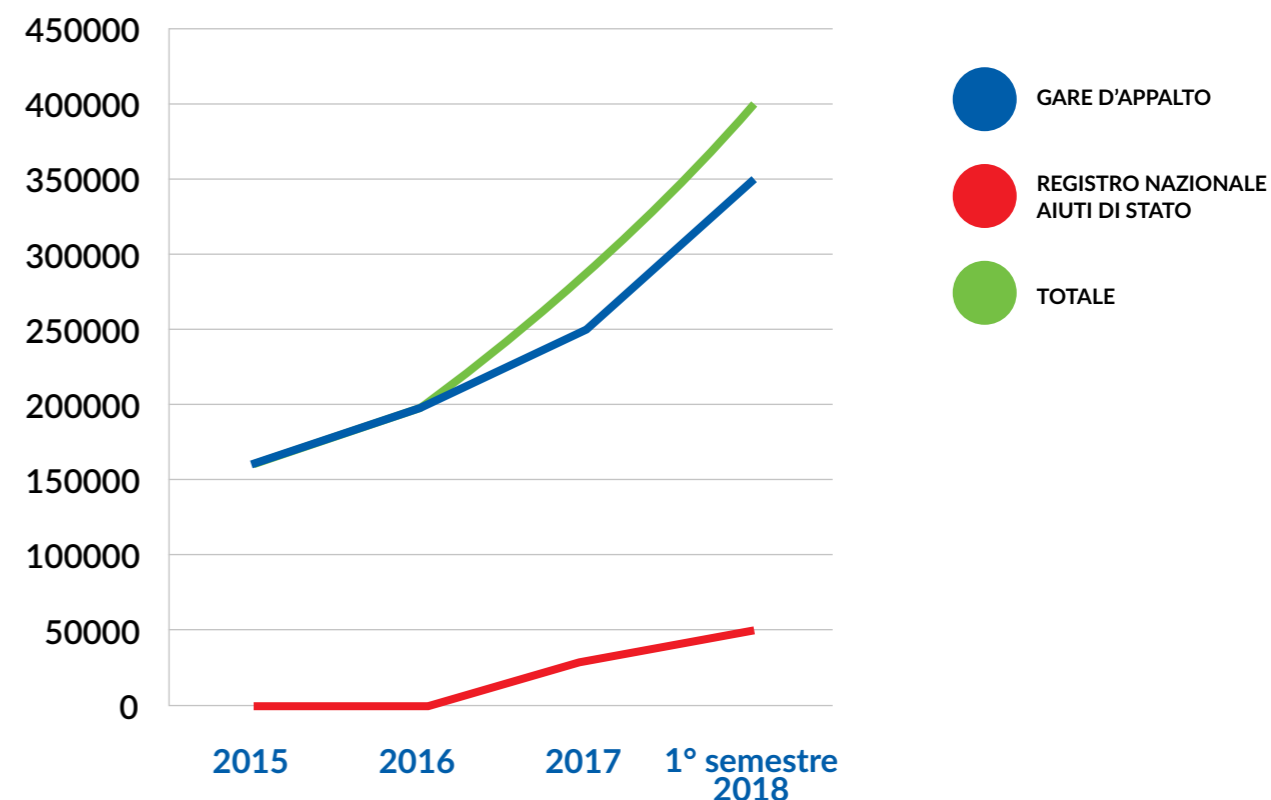
REGISTRO NAZIONALE AIUTI DI STATO

Oneri	-	-	32.000	50.000
-------	---	---	--------	--------

TOTALE	162.000	193.000	283.000	400.000
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

I costi "indotti" dalla burocrazia sono in costante aumento dal 2015 a causa del crescente peso della regolamentazione e delle procedure di evidenza pubbliche nel periodo in esame. Sono aumentati i costi per organi interni di controllo con un effetto di overloop rispetto a procedure e controlli già in essere presso il Fondo.

Fondirigenti è riuscito a mantenere il livello qualitativo dei servizi grazie all'efficienza della gestione e all'incremento della struttura a presidio delle diverse attività strategiche.



Costi effettivi fino al 30.06.2018 + costi stimati fino al 31.12.2018

Efficienza

Essere efficienti significa “puntare al miglioramento continuo della propria gestione per offrire servizi quantitativamente e qualitativamente competitivi, generando un reale vantaggio per gli aderenti”.

ITER DI GESTIONE DEI PIANI FORMATIVI *flessibilità e velocità*

- L'attenzione costante alle esigenze di manager e imprese ha permesso di mettere a punto procedure in grado di ottimizzare i tempi di approvazione (fino a 24 ore), rendicontazione e liquidazione dei piani formativi (7.5 giorni in media).

“MODELLO FONDIRIGENTI” PER GLI AVVISI AZIENDALI *qualità e concorrenza*

- Grazie alla scelta di prevedere avvisi aziendali con finanziamento massimo di 15mila Euro, si sono raggiunti una serie di importanti risultati:
 - aumento del livello qualitativo dei piani;
 - maggiore partecipazione da parte delle PMI;
 - incremento della concorrenza nel mercato formativo con un più elevato numero di fornitori.

*I risultati sono stati raggiunti mantenendo i **costi di gestione costanti** nel tempo nonostante un deciso incremento delle attività svolte.*

Le modalità di presentazione e valutazione degli **Avvisi** consentono ampia **partecipazione**, valorizzando la qualità dei **Piani** e promuovendo la **competizione** nell'offerta formativa

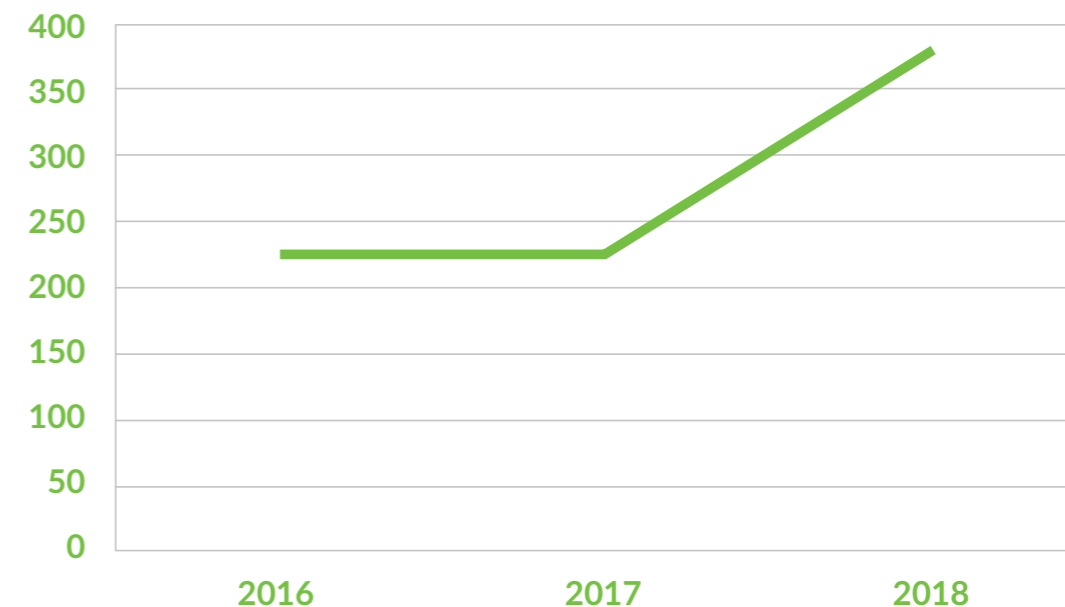
FLUSSO DEI PIANI			
AVVISO	PIANI PRESENTATI	RISORSE IMPEGNATE	DOMANDA DI FINANZIAMENTO
1/2015	891	4,5 MLN	12 MLN
1/2016	2153	19 MLN	28,5 MLN
3/2016	959	5 MLN	13 MLN
1/2017	749	6,5 MLN	10,5 MLN
2/2018	1116	12 MLN	15 MLN

Le richieste di finanziamento risultano essere in media il doppio di quanto messo a disposizione dal Fondo.

LA VALUTAZIONE		
AVVISO	SOGLIA AMMISSIBILITÀ	PUNTEGGIO MEDIO
1/2015	70	73
1/2016	70	80
3/2016	75	80
1/2017	75	79
2/2018	75	81

I NUMERI SUI FORNITORI

NUMERO FORNITORI / AVVISI



Incremento dell'11% del punteggio medio

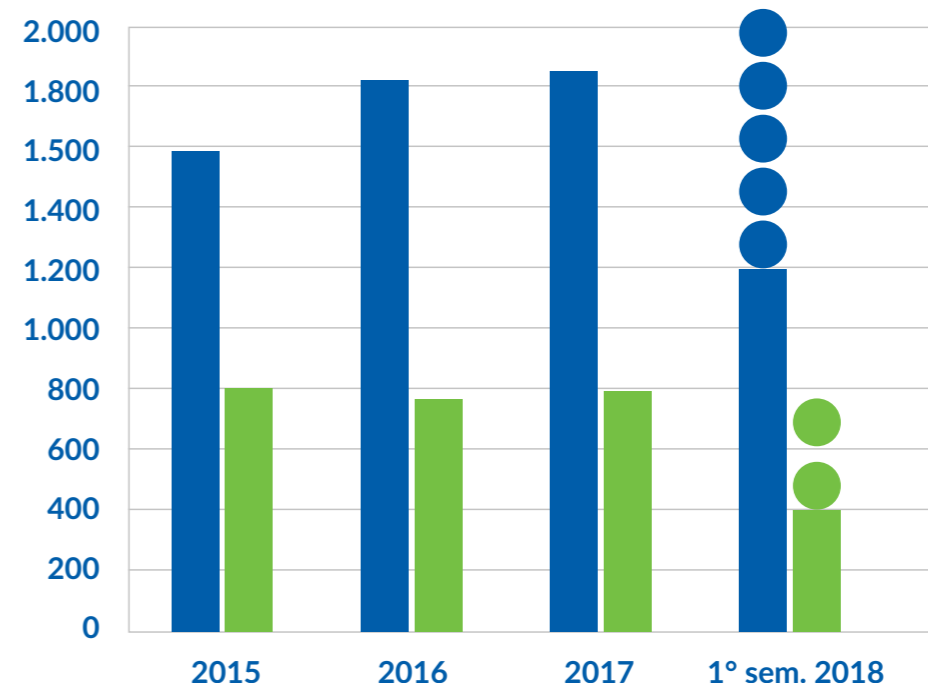
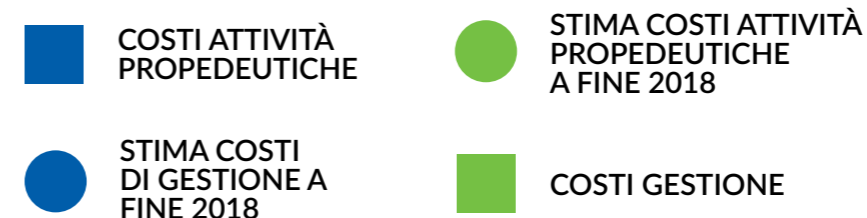
Incremento del 7% della soglia di ammissibilità

Il numero dei fornitori aumenta



Costi per attività propedeutiche e di gestione

COSTI ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE		COSTI GESTIONE	
2015	1.613	2015	793
2016	1.819	2016	772
2017	1.860	2017	796
1° semestre 2018	1.193	1° semestre 2018	382
6.485		2.743	



**Totale
9.228**

Le spese per le **attività propedeutiche**, che comprendono gli oneri di produzione dei servizi del Fondo, sono cresciute a fronte delle maggiori iniziative realizzate. Le **spese di gestione** fanno riferimento agli oneri di supporto generale necessari alla realizzazione delle attività e si sono mantenute virtuosamente costanti nel corso del tempo.





Responsabilità sociale

Essere socialmente responsabili significa “contribuire alla crescita del paese, attraverso la leva formativa per la managerializzazione delle imprese”.

BENEFICI DIRETTI E INDIRETTI DELLA FORMAZIONE

la nostra leva principale

- Fondirigenti, attraverso il finanziamento dei piani formativi, incentiva il ricorso alla formazione da parte delle imprese a vantaggio della loro competitività e dell'occupabilità dei lavoratori. Ai benefici diretti, derivanti dai finanziamenti, si sommano i benefici indiretti, frutto degli investimenti in formazione generati dai cofinanziamenti delle imprese.

AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ

il moltiplicatore

- Uno studio sulle aziende aderenti a Fondirigenti ha consentito di verificare un aumento della produttività del 12% al raddoppio degli investimenti in formazione manageriale.

I ritorni sugli investimenti diretti e indiretti, così come l'indicatore di impatto complessivo dell'azione del Fondo, registrano delle performance di tutto rispetto.

Benefici diretti



FINANZIAMENTI APPROVATI
(CFE AVVISI + INIZIATIVE STRATEGICHE)

2015	36 MLN
2016	15,2 MLN
2017	25,3 MLN
1° semestre 2018	12,2 MLN

**Totale
88,7 MLN**

Benefici diretti

Risparmio di spesa delle imprese aderenti nella formazione dei propri manager grazie ai finanziamenti dei piani formativi da parte di Fondirigenti + **valore dei servizi resi ai territori/ settori coinvolti** nelle iniziative strategiche di analisi del fabbisogno.

e indiretti

BENEFICI INDIRETTI
COFINANZIAMENTI "GENERATI"

2015	17.326.344
2016	19.947.302
2017	11.893.278
1° semestre 2018	9.196.718

PRODUTTIVITÀ AZIENDALE
COFINANZIAMENTI "GENERATI"

2015	17.430.302
2016	20.066.986
2017	11.964.638
1° semestre 2018	9.251.898

Benefici indiretti

Maggiore investimento delle aziende con proprie risorse dedicate allo sviluppo manageriale reso possibile grazie al **finanziamento dei piani formativi** da parte di Fondirigenti.

Ai benefici indiretti (cofinanziamento generato) vanno sommati i benefici derivanti dall'aumento della **produttività aziendale** (v. studio dell'Università di Trento sul database Fondirigenti).

Ritorno investimenti diretti e indiretti

15,97

147.413.824	9.228.000
BENEFICI	COSTI
▼	
88.700.000	6.485.000
DIRETTI	PROPEDEUTICHE
58.713.824	2.743.000
INDIRETTI	GESTIONE



Indicatore di **impatto complessivo**: media periodo **2015-2018**

L'indicatore, frutto della somma e indiretti del Fondo, evidenzia il Fondirigenti. Vale a dire che per ogni

dei ritorni degli investimenti diretti valore generato dagli investimenti di euro investito genera un valore di 15.97 Euro.

