



## Analisi della readiness territoriale per l'open innovation

### I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Il progetto è stato promosso da Federmanager Friuli Venezia Giulia e Confindustria Alto Adriatico, l'ente attuatore è stato il Consorzio MIB Trieste School of Management

### GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Gli obiettivi dell'iniziativa strategica consistono nel comprendere i livelli di readiness strategica che caratterizzano le imprese del tessuto produttivo del Friuli Venezia Giulia, ed al tempo stesso di fornire ai partecipanti all'iniziativa degli output informativi utili relativi a (1) il self-assessment delle loro capacità di readiness strategica, (2) il benchmarking interno (tra funzioni e business unit appartenenti alla stessa azienda) ed esterno (con altre aziende anonime) dei loro livelli di agilità strategica (3) il miglioramento della capacità di readiness strategica attraverso la discussione individuale e collettiva dei risultati. Il target dell'azione "Analisi della readiness territoriale per l'open innovation" era di almeno 20 imprese ubicate in Friuli-Venezia Giulia ed operanti in alcuni tra i principali contesti produttivi regionali (meccanica, arredo, navale), aventi una dimensione aziendale piccolo-media e disposte ad intraprendere un percorso di (1) assessment, (2) benchmarking e (3) improvement delle loro capacità di readiness rispetto ai cambiamenti sopra descritti. Tale target è stato ampiamente superato. L'iniziativa è stata portata avanti da MIB Trieste School of Management con il supporto di importanti stakeholder territoriali di riferimento, come Associazioni Industriali, Parchi Scientifici, Cluster Tecnologici, Cluster settoriali

regionali ed Associazioni. La durata complessiva del progetto è stata di 9 mesi.

### I RISULTATI

Ogni impresa partecipante al progetto ha partecipato a specifiche attività ed ottenuto i seguenti risultati:

- Un report integrato di benchmarking esterno (con altre aziende anonime), di benchmarking interno (tra funzioni aziendali) e di GAP analysis (percezioni ed opinioni dei manager vs. quelle dei colletti bianchi) rispetto alle varie dimensioni della readiness aziendale;
- Almeno un incontro di presentazione e discussione dei risultati con dirigenti e manager dell'azienda;
- Una giornata di discussione dei risultati e di confronto aperto con altre imprese sotto forma di working roundtable con altre aziende partecipanti al progetto presso MIB Trieste School of Management;
- Un invito alla partecipazione all'evento conclusivo di presentazione dei risultati del progetto.

I tool impiegati per la raccolta dei dati (survey quantitative sottoposte sia in remoto a colletti bianchi e manager che survey di raccolta dati utilizzati durante le working roundtable) hanno un elevato tasso di replicabilità e sono eventualmente disponibili su richiesta.

### LE RISORSE ON-LINE

È disponibile il report finale dell'iniziativa, [clicca qui](#)