



LA CULTURA MANAGERIALE COME FATTORE DI PRODUTTIVITA' DELLE IMPRESE

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è stata promossa da Unione Industriali Napoli e da Federmanager Napoli. La realizzazione è stata curata da Uniservizi Srl, Società di Servizi dell'Unione Industriali Napoli e da Federmanager Academy.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Il progetto si è posto i seguenti obiettivi:

1. analizzare le ragioni del ritardo nella managerializzazione del tessuto produttivo delle PMI di Napoli e Provincia;
2. condividere, con l'alta direzione delle PMI coinvolte, la priorità della valorizzazione della cultura manageriale come fattore essenziale per lo sviluppo delle imprese, ponendo al centro dell'attenzione delle organizzazioni la necessità di strutturare strategie di crescita.
3. Elaborare strategie di azione grazie ai risultati dell'analisi svolta e alla condivisione di esperienze e buone pratiche con la business community del territorio.
4. validare un modello di intervento, completo di template, strumenti e modalità di analisi, che capitalizzando le lessons learned, possa essere replicato in altri territori.

Target: Sono stati coinvolti Manager e Imprenditori di 23 imprese, di cui 20 PMI operanti sul territorio di Napoli e provincia nei settori della Moda, Meccatronica, Aeronautica, Alimentare, Packaging, Industria Culturale, Impianti, Chimico, Terziario Avanzato, Sanità e ICT.

L'iniziativa, realizzata nell'arco temporale di n. 9 mesi, si è articolata in 3 fasi.

La prima fase ha previsto la progettazione e somministrazione di un **questionario di autovalutazione** rivolto a manager/titolari. Il questionario è stato strutturato in 17 domande, suddivise in 5 cluster:

1. contesto
2. pensiero strategico;
3. maturità nella gestione progetti;
4. mappa dei processi;
5. sistemi di gestione.

La seconda fase del progetto è stata articolata in **3 laboratori** centrati su:

1. contesto;
2. assetto organizzativo e struttura delle imprese;
3. competenze e struttura manageriale.

La terza fase di **modellizzazione** ha inteso cogliere alcune suggestioni e fare tesoro anche delle difficoltà incontrate, per rendere l'intervento replicabile in contesti territoriali simili a quello di Napoli e contribuire quindi a rafforzare le capacità manageriali delle organizzazioni.



I RISULTATI

I principali output prodotti nel corso dell'iniziativa sono così sintetizzabili:

1. Elaborazione di un Tool di autovalutazione (questionario, linee guida alla compilazione e report di sintesi);
2. Definizione di un Modello di intervento per valorizzare la cultura manageriale nelle PMI.

LE RISORSE ON-LINE

La Survey iniziale e la documentazione prodotta nelle attività laboratoriali sono consultabili sul sito web dedicato del progetto: www.provami.it