



Aziende Twin Transformers: come creare un mindset digitale e sostenibile per i manager

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Il progetto è stato realizzato da Cim&Form insieme a Punto Confindustria, rispettivamente gli enti di formazione di Confindustria Verona e Venezia-Rovigo, in partnership con Speedhub -il Digital Innovation Hub di Confindustria Verona.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

L'obiettivo finale del progetto era di fornire alle imprese un toolkit necessario al management per governare la propria organizzazione prendendo decisioni basate sul connubio della digitalizzazione e della sostenibilità. L'intento è stato di verificare, partendo dai 3 territori di riferimento - Verona, Venezia e Rovigo -, i modelli di business attuali in relazione ai nuovi trend di digitalizzazione e sostenibilità, declinati in People, Profit e Planet, con lo scopo concreto di definire dei percorsi di accompagnamento utili a consentire ai manager di gestire la transizione individuando modelli virtuosi applicabili nella realtà di piccole e medie dimensioni.

Nell'indagine sono stati coinvolti 30 dirigenti dirigenti/imprenditori e 100 imprese presenti nelle province coinvolte.

Azioni svolte:

- *Wave1:* Big Data Analysis dei Megatrends Digital e Sostenibilità attraverso piattaforme che utilizzano algoritmi di crawling per raccogliere dati
- *Wave2:* Approfondimento con Focus group & Chatbot dell'intersezione tra le due direttrici indagate
- *Wave3:* Definizione Tool kit e road map di innovazione sostenibile.

Il progetto complessivamente si è svolto in 12 mesi.

I RISULTATI

Il risultato del progetto è stata la costruzione di un TOOLKIT a sostegno di una cultura di impresa "Twin Transformers" basata su un set di competenze necessarie ai manager per governare con successo i processi di cambiamento.

LE RISORSE ON-LINE

Il TOOLKIT realizzato è disponibile al [link](#).