



## ANTICIPARE IL FUTURO: NUOVI PARADIGMI, NUOVE TECNOLOGIE, NUOVE COMPETENZE

### I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è stata promossa da [Federmanager FVG](#) e [Confindustria Alto Adriatico](#), finanziata da [Fondirigenti](#) e realizzata congiuntamente da [MIB Trieste School of Management](#) e [LEF](#), affiancati e coadiuvati da [Federmanager FVG](#), [Confindustria Alto Adriatico](#) e dai Cluster regionali [DITEDI](#), [MAREFVG](#) e [COMET](#).

### GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

#### Obiettivi

1. Descrivere l'evoluzione del fabbisogno di competenze e di profili professionali da parte delle imprese regionali in un contesto caratterizzato da una crescente pervasività delle tecnologie digitali nei prodotti, nei processi produttivi e nelle attività aziendali e dalla transizione verso nuovi paradigmi strategici come quelli dell'open innovation e delle strategie agili;
2. Stimolare un confronto tra le principali realtà industriali del territorio regionale, rappresentative (specialmente, ma non solo) dei comparti della meccanica, della nautica e cantieristica e del digitale. Dall'altro lato esso intende fornire degli spunti utili a definire nuovi percorsi formativi (o a rinnovare gli esistenti) a Università, Istituti Formativi Superiori ed altri istituti di formazione;
3. La creazione di un benchmark tra le competenze e conoscenze attuali presenti nelle aziende e quelle future, ovvero quelle conoscenze e competenze necessarie alle imprese per trarre con successo una trasformazione, anche digitale, di successo.

#### Target - numero e tipologia di imprese e dirigenti

Target della ricerca era costituito da almeno 30 Imprese del Friuli Venezia Giulia attive principalmente nei settori del digitale, del navale e della meccanica, sia PMI, sia aziende di grandi dimensioni. Nel percorso era previsto di consultare almeno 50 soggetti tra manager ed imprenditori.

Nella ricerca sono state coinvolte 75 aziende e 84 soggetti tra manager e imprenditori.

#### Le macro attività svolte

Il progetto è stato suddiviso in 6 macro fasi così definite:

FASE 1 - Raccolta dati quantitativi e informazioni qualitative relativi alla evoluzione delle figure professionali;

FASE 2 - Organizzazione di incontri informativi e di confronto con imprenditori, manager e operatori dell'istruzione;

FASE 3 - Analisi delle esigenze organizzative e formative, con proiezione/simulazione del futuro sviluppo d'impresa;

FASE 4 - Valutazione e misurazione del futuro fabbisogno di competenze e profili professionali;

FASE 5: Predisposizione di un report complessivo di progetto;

FASE 6: Presentazione e condivisione dei risultati.

#### Durata complessiva del progetto

Il progetto ha avuto la durata di 12 mesi



## I RISULTATI

Secondo le linee guida del progetto, sono stati codificati sia un percorso/metodo di rilevamento dei fabbisogni formativi, sia la tipologia realizzativa delle azioni di talent acquisition, upskilling e reskilling.

Il territorio, in termini di imprese, Cluster e Centri formativi di diverso livello, dispone ora di una visione basata su una sperimentazione agita con sistemi scientifici innovativi, che consente una riprogrammazione di assetti imprenditoriali e formazione mirata alle future esigenze di competenze e professionalità.

## LE RISORSE ON-LINE

**Prodotti on-line disponibili a valle delle attività progettuali realizzate**

[Executive Summary](#)

