



MEGATRENDS GLOBALI

Strumenti di analisi dei futuri possibili, per lo sviluppo di nuove abilità strategiche per imprese e manager dell'Emilia-Romagna

SCENARIO DI RIFERIMENTO

In un mondo in continua evoluzione, caratterizzato da profondi cambiamenti e incertezze crescenti, la capacità di anticipare e prepararsi ai futuri scenari è diventata una leva fondamentale per il successo delle imprese. In questo contesto, l'Emilia-Romagna, con il suo tessuto produttivo diversificato e dinamico, si presenta come un territorio particolarmente adatto ad esplorare il potenziale dell'analisi di scenario e delle competenze manageriali ad essa connesse.

Il progetto "MEGATRENDS GLOBALI - Strumenti di analisi dei futuri possibili, per lo sviluppo di nuove abilità strategiche per imprese e manager dell'Emilia-Romagna" si propone di dotare le imprese emiliano-romagnole degli strumenti e delle competenze necessarie per navigare con successo in un contesto sempre più complesso e dinamico, offrendo loro la possibilità di cogliere le opportunità e mitigare i rischi insiti nei futuri scenari.

TARGET

L'iniziativa prevede il coinvolgimento dei seguenti destinatari:

- 60 tra manager e imprenditori, di cui almeno 30 dirigenti;
- 50 imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della Regione Emilia-Romagna (di cui almeno l'80% aderenti a Fondirigenti).

OBIETTIVI

Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- **Analizzare le competenze manageriali esistenti e individuare le competenze manageriali future** necessarie per gestire l'evoluzione del business e sviluppare nuovi scenari alla luce dei megatrend per il nuovo business;
- Individuare il **gap tra competenze esistenti e desiderate**, attraverso l'utilizzo di specifici indicatori;
- Progettare e mettere a disposizione un **sistema di strumenti** di assessment fruibili on line, modelli formativi e modelli di previsione, per consentire a manager e imprese di acquisire le competenze individuate.

ATTIVITÀ CORE

Il progetto si svilupperà nell'arco di 7 mesi, attraverso tre fasi di intervento:

- Fase 1: Definizione competenze manageriali esistenti e desiderate: obiettivo di questa fase è definire il sistema di competenze esistenti ad oggi, e quelle desiderate per far fronte all'evoluzione del contesto business, attraverso un'analisi approfondita, condotta attraverso assessment online, studio di casi e focus group;



- Fase 2: Definizione di strumenti/tools da mettere a disposizione delle organizzazioni e dei manager, definiti alla luce dei risultati della Fase 1.
Gli strumenti di check-up/autovalutazione potranno essere utilizzati dalle imprese per effettuare una diagnosi puntuale delle competenze presenti al proprio interno. Saranno inoltre, definite Linee guida per lo sviluppo e la diffusione delle competenze desiderate e ritenute strategiche per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi;
- **Fase 3:** comunicazione e diffusione dei risultati per promuovere e mettere a disposizione il modello.

RISULTATI ATTESI

L'obiettivo principale dell'iniziativa è colmare il gap tra le competenze manageriali esistenti e future, al fine di operare con successo in un contesto sempre più complesso e dinamico.

Le azioni messe in campo consentiranno di: ottenere un quadro d'insieme delle competenze manageriali attuali e desiderate, evidenziando le aree di miglioramento; elaborare uno strumento di autovalutazione per consentire alle aziende di valutare il proprio livello di preparazione rispetto ai megatrend. Verranno inoltre definite Linee Guida pratiche per lo sviluppo di tali competenze.

Link: <https://cis-formazione.it/>